

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Berpikir	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Teori <i>Need</i> Murray	14

1. Pengertian Kebutuhan (<i>Need</i>)	14
2. Jenis Kebutuhan – Kebutuhan (<i>Need</i>)	16
3. Perbedaan Jenis Kebutuhan	24
4. Hubungan Timbal Balik Antara Kebutuhan – Kebutuhan	27
B. Teori <i>Blackberry</i>	28
1. Pengertian <i>Blackberry</i>	28
2. Fungsi <i>Blackberry</i>	28
3. Fitur – Fitur <i>Blackberry</i>	29
4. Perilaku Pengguna <i>Blackberry</i>	31
5. <i>Crackberry</i>	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Variabel Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Alat Ukur	37
E. Uji Coba Alat Ukur	44
1. Validitas Item	44
2. Reliabilitas Item	49
F. Teknik Analisa Data	51
1. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan	51
2. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan	

Data Penunjang	52
G. Waktu dan Tempat Penelitian	53
H. Prosedur Penelitian	53
BAB IV. HASIL dan PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan pada Pengguna <i>Blackberry</i> di Jakarta Barat	56
B. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Data Penunjang	63
1. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Usia Responden	63
2. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Jenis Kelamin Responden	67
3. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Pekerjaan Responden	70
4. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Gaji / Pendapatan Responden	73
5. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Latar Belakang Pendidikan Responden	78
BAB V. SIMPULAN dan SARAN	84
A. Simpulan	84
B. Saran	85
1. Teoritis	86

2. Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90